PLANO COMERCIAL

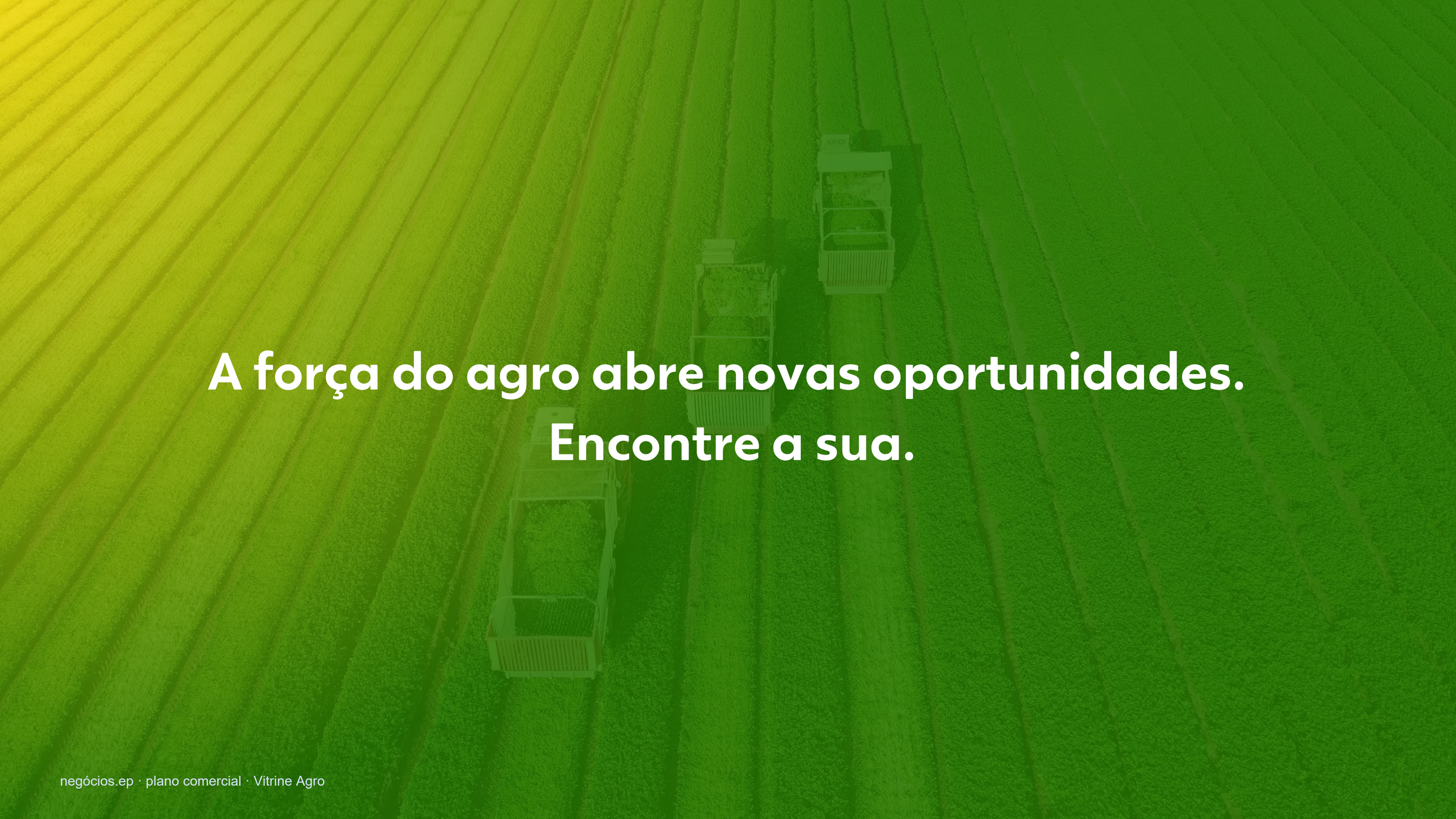
GRUPOEP
PROJETA 2027
upfront
globo

Vitrine Agro

Catálogo

Oportunidades regionais do campo para a sua marca.





A força do agro abre novas oportunidades. Encontre a sua.

ÍNDICE

O que você vai ver nesta vitrine

01 Por que faz sentido

02 Timeline das feiras

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline de produtos

05 Momento Agrishow

06 Ribeirão é Agro

07 Agrishow CBN

08 Papo Agro na Pan

09 Pan Indica

10 Página Agrishow g1

11 Estação Agro

12 Turbine sua comunicação

PORQUE FAZ SENTIDO

O agronegócio é um principais dos pilares da economia brasileira, movimenta trilhões de reais , gera empregos, sustenta famílias e impulsiona o desenvolvimento de cidades e estados.

3,13 trilhões

entre janeiro e março de 2026, dos quais R$ 1,88 trilhão corresponde ao ramo agrícola e R$ 1,25 trilhão ao pecuário.

Com esse desempenho, a participação do agro na economia brasileira foi estimada em 22,8%

49% das exportações

do comércio internacional

foram de produtos do ramo do agronegócio no último ano.

28 milhões de brasileiros empregados

no setor do Agro.

Isso é equivalente a cerca de 26% das ocupações do país .

Fonte: Globo.gente - A cena agro; Forbes Agro; Portal CNA Brasil - Panorama Agro; negócios.ep · plano comercial · Vitrine Agro

TIMELINE DAS FEIRAS EM 2027

Na área de cobertura do Grupo EP

PROJETOS EM EVENTOS PARCEIROS DO GRUPO EP*

ABRIL	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	
AGRISHOW	**EXPOCAFÉ**	**COOPERCITRUS EXPO**	**FENASUCRO & AGROCANA**	**EXPOFLORA**	**ALTA CAFÉ**
RIBEIRÃO PRETO/SP **PRAÇA: RIB** 26 A 30 DE ABRIL	TRÊS PONTAS/MG 18 A 20 DE MAIO	BEBEDOURO/SP **PRAÇA: RIB** DATA A CONFIRMAR	SERTÃOZINHO/SP **PRAÇA: RIB** 10 A 13 DE AGOSTO	HOLAMBRA/SP DATA A CONFIRMAR	FRANCA/SP **PRAÇA: RIB** 14 A 16 DE SETEMBRO

SOB CONSULTA

OUTRAS FEIRAS E EVENTOS AGRO NA ÁREA DE COBERTURA DO GRUPO EP

MARÇO	ABRIL	JUNHO		JULHO	AGOSTO
FEMAGRI	**FETEC AGRO**	**EXPOCITRUS**	**HORTITEC**	**FEIRA AGRO TRÊS**	**FÓRUM CAFÉ & CLIMA**
GUAXUPÉ/MG DATA A CONFIRMAR	S. SEBASTIÃO DO PARAÍSO/MG DATA A CONFIRMAR	CORDEIRÓPOLIS/SP 01 A 04 DE JUNHO	HOLAMBRA/SP 22 A 24 DE JUNHO	TRÊS PONTAS/MG 07 A 10 DE JULHO	GUAXUPÉ/MG DATA A CONFIRMAR

SOB CONSULTA

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

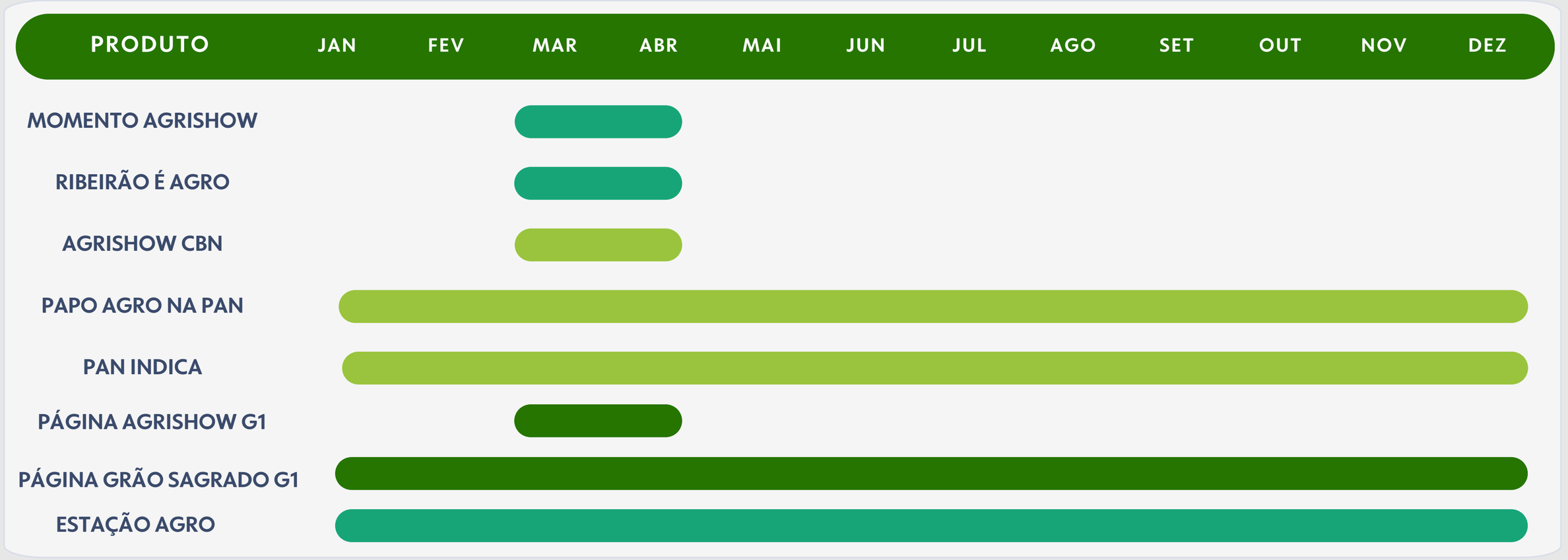
Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE DE PRODUTOS

Oportunidades o ano todo



LEGENDA:

MULTIMEIOS | RÁDIO | DIGITAL

MOMENTO AGRISHOW

Onde as grandes transformações do agro ganham destaque

É um projeto especial criado para **aproveitar o período de maior atenção e movimentação gerado pela Agrishow**, uma das principais feiras de tecnologia e inovação do agronegócio no Brasil. A iniciativa conecta **informação, negócios e as principais transformações que movimentam o setor.**

g1 EPTV

Resumo do Projeto

Tipo de cota: Local

Quantidade de cotas: 2

Mercado: Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas

Período: 01/ABR a 01/MAI/2027

Prazo para venda: 16/MAR/2027

TV	DIGITAL
PÍLULAS DE CONTEÚDO	PÁGINA EDITORIAL
FLASHES NA PROGRAMAÇÃO	INFORME PUBLICITÁRIO
AÇÃO DE CONTEÚDO	GLOBO DAI
NEAR LIVE	INFORME MERCHAN

	CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
IMPRESSÕES DIGITAL	+1.5 mi	+1.2 mi	+1.2 mi	+795mil	+4.7 mi
IMPACTOS TV	+13,8 mi	+8,9 mi	+7,7 mi	+12,7mi	+43,1 mi

Custo de Produção:
TV: R$9.000,00
AÇÃO DE CONTEÚDO: R$ 9.300,00
DIGITAL: R$5.500,00
D&C TV: R$ 6.440,00 (CAM), R$ 5.559,00 (RIB), R$ 3.665,00 (SCA), R$ 2.616,00 (VAR), R$ 9.704,00 (REDE)
D&C MD: R$ 795,00 (CAM), R$ 780,00 (RIB), R$ 720,00 (SCA), R$ 720,00 (VAR), R$ 1.140,00 (REDE)

DIGITAL + TV + PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$ 324.391,00
RIB: R$ 217.823,00
SCA: R$ 141.941,00
VAR: R$ 123.583,00
REDE: R$ 654.636,00

PARA DETALHAMENTO CONSULTE PLANO COMERCIAL NA ÍNTEGRA

MOMENTO AGRISHOW

Detalhamento dos formatos

Near Live

Exibido no break comercial, o formato chama atenção imediata e cria senso de urgência. O Near Live não é ao vivo, a gravação acontecerá no máximo 4 horas antes da exibição, durante a feira.

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

Pílulas de conteúdo

Temas que conectam inovação, produtividade e sustentabilidade aos principais desafios do produtor no campo: irrigação, para mais segurança e regularidade das safras; energia própria, com soluções como solar, biogás e biometano para reduzir custos; e mudanças climáticas e a produção de café, com novas práticas de manejo para uma produção mais resiliente.

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

Flashes na Programação

Inserção rápida de conteúdo apresentada pelo jornalismo, gravada diretamente no local do evento ou ação, com presença da marca e/ou produto do patrocinador.

CLIQUE E CONHEÇA O FORMATO FLASH

Ação de Conteúdo

A ação de conteúdo integra a marca do cliente à narrativa editorial do programa de forma contextualizada, conectando sua mensagem aos temas abordados nas matérias. É uma entrega que vai além da exposição, utilizando o conteúdo como ferramenta para qualificar a presença da marca, gerar conexão com o público e reforçar seus objetivos de comunicação.

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

Página Editorial

Com o patrocínio da página e 50% de visibilidade garantida, a marca ganha destaque ao longo da jornada editorial, fortalecendo sua presença e aproveitando a alta relevância do tema para gerar visibilidade e conexão com o público.

CLIQUE E CONHEÇA A EDITORIA

Informe publicitário

A estratégia também contempla um informe publicitário, criando oportunidade para apresentar conteúdos de marca de forma contextualizada.

Globo DAI

Amplia o alcance da pílula de conteúdo e potencializa a presença da marca no ambiente digital

RIBEIRÃO É AGRO

GRUPO EP PROJETA 2027 upfront globo

O ponto de encontro das maiores oportunidades do agronegócio.

A proposta **transforma a presença da sua marca durante o período da feira Agrishow** em uma jornada completa, garantindo alta frequência, autoridade e recall de marca junto ao público qualificado.

EPTV · CBN Ribeirão Preto Campinas · g1 EPTV · acidade on · pio hub

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: 2 tipos

Quantidade de cotas: 5

Mercado: Ribeirão Preto

Período: 21/ABR/2027 a 30/ABR/2027

Prazo para venda: 31/MAR/2027

COTA CAMPO | 04 COTAS

TV	NEAR LIVE	**+118 mil** de telespectadores impactados
RÁDIO	FLASHES AO VIVO	**+26 mil** de ouvintes impactados
DIGITAL	REDES SOCIAIS CONTEÚDO INFLUENCIADORES	**+80mil** impressões

Investimento tabela

Com Near Live no Bom Dia Cidade: R$ 26.448,00
Com Near Live no Jornal da EPTV 1: R$ 39.852,00

TV + DIGITAL +PRODUÇÃO

COTA SAFRA | 01 COTA

TV	PÍLULAS DE CONTEÚDO VINHETAS DE BLOCO NEAR LIVE	**+2,9MI** de telespectadores impactados
RÁDIO	BOLETINS DE CONTEÚDO FLASHES AO VIVO	**+134 mil** de ouvintes impactados
DIGITAL	REDES SOCIAIS CONTEÚDO INFLUENCIADORES +INFORME PUBLICITÁRIO	**+280mil** impressões

Investimento tabela

RIB: R$85.486,13

TV + RÁDIO + DIGITAL +PRODUÇÃO

PARA DETALHAMENTO CONSULTE PLANO COMERCIAL NA ÍNTEGRA

RIBEIRÃO É AGRO

Detalhamento dos formatos

Near Live

Exibido no **break comercial**, o formato chama atenção imediata e cria senso de urgência. O Near Live **não é ao vivo**, a gravação acontecerá no máximo 4 horas antes da exibição, **durante a feira.**

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

Pílulas de conteúdo

Exploram duas culturas de destaque do agronegócio regional. A primeira aborda a força da laranja, do campo aos negócios, destacando tecnologia, inovação e as oportunidades presentes em toda a cadeia produtiva. Já a segunda mergulha no universo do café, mostrando como tradição, tecnologia e sustentabilidade se conectam para transformar o setor.

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

Vinheta de Bloco

5 vinhetas de bloco de 5" durante a semana da Agrishow, no Jornal da EPTV 1 | PTV1.

CLIQUE E CONHEÇA O FORMATO

Boletins de conteúdo

- 2 Spots de 30" sendo 25" de conteúdo + 5" de assinatura do patrocinador na CBN RIB.
- Uma extensão da campanha de vídeo, ampliando a presença do projeto e reforçando a conexão com o agronegócio regional, estabelecendo a marca em um contexto de informação e relevância.

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

Flashes

- Flashes de 90" ao vivo diretamente da Agrishow, com equipe da CBN relatando acontecimentos em tempo real.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA O EXEMPLO

Informe publicitário

um espço dedicado ao cliente com alta visibilidade;
1 matéria durante 7 dia no portal do G1 RIB. Chamadas na home / Mídia de divulgação

CLIQUE E CONHEÇA O FORMATO

Redes Sociais

Conteúdo nas redes sociais no perfil da influenciadora da Pio Hub, Virgínia Alves Collab com EP Agro e acidade on Ribeirão Preto, ampliando a exposição da marca na estratégia digital, com ganhos de alcance, visibilidade e engajamento.

CLIQUE NO PLAY E ASSISTA AO EXEMPLO

AGRISHOW CBN

GRUPO EP PROJETA 2027 upfront globo

A CBN transforma a Agrishow em informação em tempo real.

Durante a Agrishow, a CBN Ribeirão Preto **leva sua cobertura jornalística para dentro da feira**, com transmissão ao vivo direto do **News Truck**. Uma programação especial com entrevistas, novidades, lançamentos, tendências e os principais assuntos que movimentam o agronegócio.

CBN Ribeirão Preto 90,5 FM

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: 2 tipos

Quantidade de cotas: total de 6

Mercado: RIB

Prazo para venda: 25/03/2027

Investimento total:
Cota Solo R$ 31.867,50
Cota Semente R$ 47.717,50

COTA SEMENTE | 03 COTAS

RÁDIO	CHAMADAS BOLETINS GRAVADOS BOLETINS AO VIVO SPOTS	+2,1 mi de ouvintes impactados
DIGITAL	INFORME PUBLICITÁRIO G1 OU ACIDADE ON	**+365mil** impressões

Investimento tabela
RIB: R$ 47.717,50

RÁDIO + DIGITAL

COTA SOLO | 03 COTAS

RÁDIO	CHAMADAS BOLETINS GRAVADOS BOLETINS AO VIVO SPOTS	+1,8 mi de ouvintes impactados

Investimento tabela
RIB: R$ 31.867,50

RÁDIO

PARA DETALHAMENTO CONSULTE PLANO COMERCIAL NA ÍNTEGRA

AGRISHOW CBN

Detalhamento dos formatos

Chamadas

As chamadas convidam o público a acompanhar a cobertura da feira, despertando o interesse pelos temas abordados e destacando a relevância do conteúdo.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Boletins Gravados

Iniciados na semana que antecede o evento, o formato desperta o interesse da audiência e amplia a visibilidade do projeto, incentivando o público a acompanhar a cobertura.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Boletins ao Vivo

Os Boletins ao Vivo levam ao público os principais acontecimentos da feira em tempo real, diretamente do local do evento.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Spots

O Spot é o formato publicitário mais tradicional da rádio, desenvolvido para comunicar a campanha de forma objetiva, com texto e produção de responsabilidade do cliente.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Informe Publicitário

A estratégia também contempla um informe publicitário, criando oportunidade para apresentar conteúdos de marca de forma contextualizada.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

PAPO AGRO NA PAN

A Jovem Pan Ribeirão conecta o ouvinte ao futuro do agro

Antecipando as principais movimentações, levando informação relevante, atualizada e de credibilidade sobre os temas. Também apresenta as principais expectativas, tendências, tecnologias e inovações que estarão em evidência antes e durante os eventos.

JP FM Ribeirão Preto | 93.1

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: 2 tipos

Quantidade de cotas: total de 4

Mercado: RIB

Prazo para venda: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação

COTA COLHEITA | 02 COTAS

RÁDIO	CHAMADAS BOLETINS FLASHES SPOTS	+1,5 mi de ouvintes impactados
DIGITAL	INFORME PUBLICITÁRIO G1 OU ACIDADE ON	**+365mil** impressões

Investimento tabela
RIB: R$ 13.370,63

RÁDIO + DIGITAL

COTA PLANTIO | 02 COTAS

RÁDIO	CHAMADAS BOLETINS FLASHES SPOTS	+1,4 mi de ouvintes impactados

Investimento tabela
RIB: R$ 7.944,38

RÁDIO

PARA DETALHAMENTO CONSULTE PLANO COMERCIAL NA ÍNTEGRA

PAPO AGRO NA PAN

Detalhamento dos formatos

Chamadas

As chamadas convidam o público a acompanhar a cobertura da feira, despertando o interesse pelos temas abordados e destacando a relevância do conteúdo.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Boletins

Iniciados na semana que antecede o evento, o formato desperta o interesse da audiência e amplia a visibilidade do projeto, incentivando o público a acompanhar a cobertura.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Flashes

O Flash leva a comunicação da marca com transmissão ao vivo realizada do stand do cliente, em um dia de sua escolha durante a semana do evento.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Spots

O Spot é o formato publicitário mais tradicional da rádio, desenvolvido para comunicar a campanha de forma objetiva, com texto e produção de responsabilidade do cliente.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Informe Publicitário

A estratégia também contempla um informe publicitário, criando oportunidade para apresentar conteúdos de marca de forma contextualizada.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

PAN INDICA

A Jovem Pan impulsiona a conexão real.

O projeto **apresenta ao público os principais estandes, lançamentos, tecnologias e novidades das feiras**, aproximando visitantes das marcas e direcionando a audiência para seus espaços. Uma oportunidade de gerar **visibilidade, conexão e movimento** para os patrocinadores onde os grandes negócios acontecem.

JP FM Ribeirão Preto | 93.1

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: 1 tipo

Quantidade de cotas: até 4 patrocinadores.

Mercado: RIB

Período: 15 dias

Prazo para venda: 10 dias úteis anteriores ao início da veiculação.

+480 mil de ouvintes impactados

COTA ÚNICA | PAN INDICA

RÁDIO	CHAMADA TEASER	ASS. 5" | ROTATIVO 06H-20H	15 INS.
	CHAMADAS LOCALIZAÇÃO	ASS. 5" | ROTATIVO 06H-20H	15 INS.
	FLASHES	FLASH 180"	3 INS.
	Investimento tabela R$ 4.278,75		33 INS.

PARA DETALHAMENTO CONSULTE PLANO COMERCIAL NA ÍNTEGRA

PAN INDICA

Detalhamento dos formatos

Chamadas Teaser

A Chamada Teaser antecipa a presença da marca patrocinadora, despertando o interesse do público antes do início da feira. Veiculado na semana que antecede o evento, **o formato anuncia a participação da empresa e reforça sua associação à feira**, com assinatura de 5" do patrocinador.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Chamadas Localização

A Chamada Localização **orienta o público a encontrar a marca patrocinadora dentro da feira**, informando a localização exata do estande. **Veiculado durante a semana do evento**, o formato facilita o acesso dos visitantes e i**ncentiva a passagem pelo espaço da empresa,** ampliando as oportunidades de contato com potenciais clientes.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

Flashes

O Flash **leva a programação da rádio diretamente ao estande do patrocinador**, com uma **entrada ao vivo em que o locutor conversa com um representante da empresa**. O formato permite apresentar novidades, produtos, serviços e diferenciais da marca de maneira dinâmica e próxima, valorizando sua participação no evento e convidando a audiência a conhecer o estande.

CLIQUE NO PLAY E OUÇA AO EXEMPLO

AGRISHOW

Conecte sua marca ao **público do agronegócio** com a força e a credibilidade do g1 local e acidade on.

PÁGINA EDITORIAL NO G1

g1 FPTV | acidade on

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: Local

Quantidade de cotas:

- 2 cotas g1
- 10 acidade on

Mercado: RIB

Período: 01/ABR/2027 a 30/ABR/2027

Prazo para venda: 15/MAR/2027

DETALHAMENTO

g1 FPTV

- **MÍDIA DE PATROCÍNIO**
- **INFORME PUBLICITÁRIO**
- **REDES SOCIAIS EP AGRO**
- **MÍDIA DE DIVULGAÇÃO**
- **MÍDIA NACIONAL G1 NACIONAL GEOLOCALIZADA**

+420mil impressões

RIBEIRÃO

R$15.000

acidade on

- **MÍDIA DE DIVULGAÇÃO**
- **REDES SOCIAIS ACIDADE ON**

RIBEIRÃO

R$5.000

- **PACOTE AVULSO REDES SOCIAIS EP AGRO**

RIBEIRÃO

R$1.800

ESTAÇÃO AGRO

GRUPOEP PROJETA 2027 upfront globo

Aqui você fica por dentro de todas as tendencias do agronegócio.

Apresenta os **principais temas, tendências e oportunidades do agronegócio**, conectando **informação, inovação e sustentabilidade.** O projeto destaca as transformações, os desafios e as perspectivas que movimentam o agro.

EPTV | CBN Ribeirão Preto Campinas | g1 EPTV

Resumo do Projeto | Cotas

Tipo de cota: 2 tipos

Quantidade de cotas: 4

Mercado: CAM | RIB | SCA | VAR

Período: 30 dias

Prazo para venda: 15 dias úteis antes da veiculação

COTA COLHEITA | 02 COTAS

TV	PÍLULAS DE CONTEÚDO	**+1,2 MI** de telespectadores impactados
RÁDIO	BOLETINS DE CONTEÚDO	**+50 mil** de ouvintes impactados
DIGITAL	PATROCÍNIO PÁGINA EDITORIAL ESTAÇÃO AGRO	**+350 mil** impressões

Investimento tabela

CAM: R$52.578,00
RIB: : R$35.293,00
SCA: R$25.402,00
VAR: R$22.713,00

TV + DIGITAL + RÁDIO + PRODUÇÃO

COTA PLANTIO | 02 COTAS

TV	PÍLULAS DE CONTEÚDO	**+1,2 MI** de telespectadores impactados
RÁDIO	BOLETINS DE CONTEÚDO	**+50 mil** de ouvintes impactados
DIGITAL	PATROCÍNIO PÁGINA EDITORIAL GRÃO SAGRADO	**+375 mil** impressões

Investimento tabela

CAM: R$51.577,00
RIB: : R$34.793,00
SCA: R$24.902,00
VAR: R$22.212,00

TV + DIGITAL + RÁDIO + PRODUÇÃO

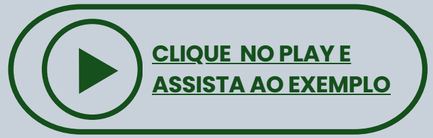
ESTAÇÃO AGRO

Detalhamento dos formatos

Pílulas de conteúdo

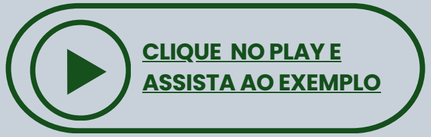
Cota Colheita: aborda dois temas essenciais para o desenvolvimento do agronegócio. O primeiro explora as transformações da economia e da tecnologia, destacando tendências e inovações. Já o segundo ressalta a importância da sustentabilidade no campo.
Cota Plantio: aborda dois temas que fazem parte da cafeicultura. O primeiro destaca as histórias, tradições e pessoas que dão vida ao café, valorizando a cultura. Já o segundo explora as novas possibilidades para o futuro da produção, com foco em inovação e tecnologia.

- 2 vts de 30” sendo 25” de conteúdo + 5” de assinatura do patrocinador - 1 patrocinador por vídeo
- 15 inserções
- período de veiculação: 07 dias
- MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Novela Ed. Especial, EP Agro, Terra da Gente e Globo Rural



Boletins de conteúdo

- Rádios: CBN (CAM e RIB) EP FM (SCA)
- 20 inserções de Boletins de 30" com assinatura de 05" do anunciante com 2 cotas de patrocínio
- Horário Rotativo I (06h-19h)
- Uma extensão das pílulas de conteúdo, ampliando a presença do projeto e reforçando a conexão com o agronegócio regional, estabelecendo a marca em um contexto de informação e relevância.



Página Editorial Estação Agro

- a página especial **Estação Agro** promete aprofundar sobre os assuntos que **movimentam a cadeia do agronegócio**
- **Entregas:** Mídia de patrocínio, Mídia de Divulgação eMídia de Divulgação g1 nacional geolocalizada



Página Editorial Grão Sagrado

- A página Editorial traz **notícias sobre o mundo dos cafeicultores e cooperativas de café**, com pautas que ajudam a entender o clima, a cotação, as novidades tecnológicas e feiras dedicadas ao café.
- **Entregas**: Mídia de patrocínio, Mídia de Divulgação eMídia de Divulgação g1 nacional geolocalizada



OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Prioridade e Renovação:** Patrocinadores da edição anterior terão prioridade até xx/xx/xxxx.
- **Veiculação/realização**: Condicionada à comercialização de todas as cotas.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Produção dos materiais pelo cliente/agência, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização:
15 dias últeis antes do início da veiculação

TURBINE A SUA COMUNICAÇÃO

Formatos extras — e prova de quem já usou

+

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

Ação de conteúdo

A ação de conteúdo é uma narrativa direta, que expõe e qualifica a marca do cliente, no contexto das matérias de um programa, auxiliando nas estratégias de comunicação do cliente.

Investimento sob consulta

+

CLIQUE E VEJA EXEMPLO

PIO Hub / Influenciadores

Amplificação da sua presença no Digital com criadores locais da Piu Hub.

Investimento sob consulta

Vitrine Agro

Catálogo

Oportunidades regionais do campo para a sua marca.

Validade da proposta: 31/MAR/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep